

製品価値最大化へのLCM 2021

はじめに

医薬品業界において所謂「2010年問題」とされた、大型の先発品における特許切れから派生するジェネリック医薬品発売の影響により、大手製薬企業の実績にも停滞傾向が続いていた2015年6月、弊社では先発品の製品ライフサイクル延長・先発品企業価値最大化への参考資料『製品価値最大化へのLCM2015』を発刊いたしました。

上記資料発刊時に60%以下だった日本におけるジェネリック使用割合は、2020年時点で政府目標の80%に近づく78.3%と増加しております。

加えて、低分子化合物を用いた旧来の手法による革新的新薬開発可能性の低下、スペシャリティファーマへの転換などを含む企業ブランド強化の必要性、薬価中間年改定の開始による影響等が取り沙汰される昨今、医療ニーズを的確に捉えた、ライフサイクルマネジメント(LCM)による製品の長寿命化および企業価値最大化はますます重要度を高めております。

本資料は、2011年から2020年に発売された新製品のうち、2021年10月までに適応拡大・小児適応・新剤型追加・配合剤など実施している178製品を対象品目とし、実施されたライフサイクルマネジメント沿革と各年販売高の対応、適応症別患者数、適応症別販売割合、販売提携状況、今後のライフサイクルマネジメントに繋がる現状での開発品を、薬剤区分による観点から掲載しております。

また総括は、178製品のライフサイクルマネジメント状況一覧、2020年の薬効別ライフサイクルマネジメント実施数、累積・平均・直近売り上げランキング等を記載し、ライフサイクルマネジメント数・内容と対応した販売高に焦点を絞り作成いたしました。

ライフサイクルマネジメント戦略立案のみならず、マーケティング、開発、アライнсなどのご参考にも本資料をご活用していただけますようお願い申し上げます。

2021年12月

テストマーケティング株式会社

メディカルデータビジョン

スタッフ一同

調査概要

調査項目

<総括編>

1. 年代別LCM実施状況
2. 年代別LCM実施回数
3. 年代別LCM実施製品一覧
4. 薬効別LCM実施状況
5. LCM実施製品別売上状況
6. LCM実施製品における累積売上ランキング
7. LCM実施製品における平均売上ランキング
8. LCM実施製品における直近(2020年)売上ランキング

<ケーススタディ編>

1. 製品概要
2. ライフサイクルマネジメントの実施状況
3. 販売実績の推移
4. 適応症の状況
5. 販売提携の状況
6. 当該製品販売メーカーにおける現在のMR体制
7. 開発動向

調査対象品目

2011年～2020年に発売され、2021年10月までにライフサイクルマネジメントを実施した178製品

調査期間

2021年7月～10月

製品内販売割合算出方法

1 製品が持つ適応症ごとに「一日薬価(薬価×一日投与量/規格用量)×年間投与日数×患者数×係数(※)」を算出し、各適応症の構成比を該当製品の2020年全体販売高に掛け合わせ適応症別2020年実績を求めた

※2020年発売製品に関し、適応取得月に応じて一年間の販売高を調整

(例：1月に適応を取得したものを1.0、6月に適応を取得したものに0.58を掛け合わせる)

▼算出例(製剤「イミフィンジ」 2020年全販売高309億円)

適応症	一日薬価	年間投与日数	患者数	適応取得日	係数	構成比	適応別実績
切除不能な局所進行の非小細胞肺癌における根治的化学放射線療法後の維持療法	542,004.2円	26日	3,057人	2018年8月	1.00	41.0%	127億円
進展型小細胞肺癌	1,401,735.0円	13日	8,103人	2020年8月	0.42	59.0%	182億円

※「切除不能な局所進行の非小細胞肺癌における根治的化学放射線療法後の維持療法」の一日薬価算出例：「イミフィンジ」の該当適応症における1日投与量「10mg/kg(体重)」を、成人の平均体重58kgから「580mg」とし、「イミフィンジ500mg」の薬価「467,245.0円」を掛け合わせた「271,002,100円」を、規定用量の「500mg」で除算し「542,004.2円」と算出した

※「切除不能な局所進行の非小細胞肺癌における根治的化学放射線療法後の維持療法」の年間投与日数算出例：「イミフィンジ」の該当適応症における用法・用量「2週間間隔」より、1年間(52週)を「2週」で除算し「26日」と算出した

【本資料における表記上の留意事項】

- ※ 本書における「販売高」は全てメーカー出荷ベースとなっております。
- ※ 本調査の実績は全て1～12月の年次ベースでの実績となっております。
- ※ 本資料では2011年から2020年に発売され、2021年10月時点までにライフサイクルマネジメントを実施した178製品を五十音順に記載しております。
- ※ 本資料における「ライフサイクルマネジメント」は、「適応拡大・追加・変更」「用法・用量追加・変更」「剤型追加・変更」「小児適応拡大、小児用法・用量追加、小児剤型追加」「配合剤・同一有効成分製剤の追加発売」としております。
- ※ 同一有効成分の製剤(または同一有効成分を含む配合剤)が、他の企業から発売された場合をライフサイクルマネジメントとして扱いません。
- ※ 製剤の有効期限延長はライフサイクルマネジメントとはしておりません。
- ※ 製品製造時の生産性向上・コスト削減を目的とした剤型変更や原材料変更などはライフサイクルマネジメントとして扱いません。
- ※ ジェネリック、オーソライズドジェネリック、バイオシミラー製剤は記載しておりません。
- ※ 体外用診断薬は取り扱っておりません。
- ※ 販売権移管、製造販売承認の承継などが行われた製品に関しても、前販売企業の行ったライフサイクルマネジメントをそのまま記載しております。
- ※ 該当製品を発売後に統合や社名変更が行われた場合も、現在の企業名で記載しております。
- ※ 各製品における「ピーク時予測年」「ピーク時予測患者数」「ピーク時予測実績」は、薬価収載時に中医協が公表する、新薬収載希望者(製薬企業)による予測です。
- ※ 製薬企業各社のMR数、専門MR数の状況は原則として2021年10月時点での状況です。

目 次

<総括編>

1. 年代別LCM実施状況	(3)
2. 年代別LCM実施回数	(4)
3. 年代別LCM実施製品一覧	(5)
4. 薬効別LCM実施状況	(9)
5. LCM実施製品別売上状況	(10)
6. LCM実施製品における累積売上ランキング	(14)
7. LCM実施製品における平均売上ランキング	(16)
8. LCM実施製品における直近売上ランキング	(18)

<ケーススタディ編>※2011年から2020年に発売され、2021年10月までにLCMを行った製品の五十音順

1. アーリーダ	(23)	26. ヴォトリエント	(99)
2. アイファガン	(26)	27. ウプトラビ	(102)
3. アイリーア	(29)	28. エジュラント	(105)
4. アコアラン	(35)	29. エフィエント	(107)
5. アシテアダニ	(39)	30. エベレンゾ	(111)
6. アジルバ	(41)	31. エムプリシティ	(113)
7. アディノベイト	(43)	32. エムラ	(115)
8. アデムパス	(45)	33. エリキューズ	(118)
9. アドセトリス	(48)	34. エンクラッセ	(122)
10. アニュイティ	(52)	35. エンタイビオ	(124)
11. アノーロ	(54)	36. エンハーツ	(128)
12. アミティーザ	(56)	37. エンレスト	(132)
13. アレセンサ	(58)	38. オーキシス	(135)
14. イグザレルト	(62)	39. オゼンピック	(137)
15. イクスタンジ	(67)	40. オテズラ	(139)
16. イクセロン	(70)	41. オフェブ	(143)
17. イデルビオン	(72)	42. オプジーボ	(147)
18. イブランス	(74)	43. オルケディア	(159)
19. イミフィンジ	(77)	44. オルプロリクス	(162)
20. イムブルビカ	(81)	45. オルミエント	(164)
21. イモバックスポリオ	(84)	46. オンブレス	(168)
22. イラリス	(86)	47. ガーダシル	(170)
23. イロクテイト	(91)	48. カイプロリス	(175)
24. インヴェガ	(93)	49. カドサイラ	(178)
25. インチュニブ	(96)	50. ガドビスト	(181)

目 次

51. カナグル	(183)	86. ゼルヤンツ	(301)
52. カボメティクス	(185)	87. ソバルディ	(305)
53. カンサイダス	(189)	88. ゾフルーザ	(309)
54. キイトルーダ	(193)	89. ソマチュリン	(312)
55. キックリン	(205)	90. タグリッソ	(316)
56. キュビシン	(207)	91. タケキャブ	(318)
57. グルベス	(213)	92. タコシール	(327)
58. ケブザラ	(215)	93. タフィンラー	(329)
59. ゲンボイヤ	(217)	94. ダラザレックス	(332)
60. コセンティクス	(219)	95. 治療用ダニアレルゲンエキス 皮下注「トリイ」	(334)
61. ゴナックス	(224)	96. テセントリク	(338)
62. コムクロ	(226)	97. テネリア	(344)
63. コレクチム	(229)	98. テビケイ	(347)
64. ザーコリ	(231)	99. デュピクセント	(349)
65. ザイティガ	(235)	100. テリボン	(353)
66. サイラムザ	(238)	101. テリルジー	(355)
67. ザバクサ	(243)	102. ドボベット	(359)
68. ザファテック	(248)	103. トラゼンタ	(361)
69. サムチレール	(250)	104. トルツ	(363)
70. シーブリー	(252)	105. トレシーバ	(368)
71. ジカディア	(254)	106. トレムフィア	(370)
72. シグニフォー	(256)	107. ニュープロ	(375)
73. シムジア	(260)	108. ニンラーロ	(378)
74. ジャカビ	(265)	109. ヌーカラ	(381)
75. ジャディアンス	(268)	110. ネオキシ	(385)
76. シュアポスト	(270)	111. ネキシウム	(387)
77. シンボニー	(272)	112. ノクサフィル	(397)
78. スイニー	(276)	113. ノルレボ	(400)
79. スーグラ	(278)	114. パーサビブ	(402)
80. スチバーガ	(281)	115. パージェタ	(404)
81. ステラーラ	(285)	116. ハーボニー	(406)
82. スピンラザ	(291)	117. ハイゼントラ	(410)
83. ゼオマイン	(293)	118. パベンチオ	(414)
84. ゼビアックス	(296)	119. ハラヴェン	(418)
85. ゼプリオン	(299)	120. ピートル	(421)

目 次

121. ビソノ	(423)	151. ミニリンメルト	(515)
122. ビダーザ	(427)	152. ミルセラ	(519)
123. ビデュリオン	(430)	153. ミンクリア	(521)
124. ビムパット	(432)	154. メキニスト	(523)
125. ビラフトビ	(438)	155. メクトビ	(527)
126. ピリヴィジェン	(442)	156. メマリー	(531)
127. ビンダケル	(446)	157. ヤーボイ	(533)
128. フィコンパ	(450)	158. ユルトミス	(539)
129. フェソロデックス	(454)	159. ラスビック	(542)
130. フェブリク	(457)	160. ラパリムス	(548)
131. フォシーガ	(461)	161. ランマーク	(552)
132. プラリア	(465)	162. リオナ	(556)
133. フルティフォーム	(468)	163. リクスミア	(559)
134. プロイメンド	(470)	164. リクシアナ	(561)
135. ベネクレクスタ	(473)	165. リバスタッチ	(567)
136. ベピオ	(476)	166. リムパーザ	(569)
137. ヘムライブラ	(478)	167. リンヴォック	(578)
138. ベムリディ	(482)	168. リンゼス	(583)
139. ベルソムラ	(485)	169. ルコナック	(586)
140. ベレキシブル	(487)	170. ルミセフ	(588)
141. ベンリスタ	(491)	171. レクサプロ	(593)
142. ボシュリフ	(493)	172. レパーサ	(597)
143. ポテリジオ	(495)	173. レルベア	(601)
144. ポマリスト	(499)	174. レンビマ	(605)
145. ボンビバ	(501)	175. ロズリートレク	(609)
146. マヴィレット	(503)	176. ロミプレート	(613)
147. マブキャンパス	(506)	177. ロンサーフ	(616)
148. マラロン	(509)	178. ワンデュロ	(619)
149. ミダフレッサ	(511)		
150. ミティキュアダニ	(513)		

「製品価値最大化へのLCM 2021」＜CD-R付＞

頒価：300,000円(消費税別)

発行日：2021年 12月 22日

発行人：一丁田 哲

発行所：テストマーケティング株式会社

〒103-0011 東京都中央区日本橋大伝馬町2-14

パールビル

TEL03-5642-3768

FAX03-5642-3778

日本語・外国語を問わず、いかなる形式でも本書の一部
または全部の複製無断転載をお断り致します。