

営業体制へのフォーカス2021

はじめに

「営業体制へのフォーカス」は国内主要製薬企業の本社営業部門組織、領域別MR数、営業第一線組織といった営業体制を詳細に調査したマーケティング資料として2003年の発刊以降、年1回発刊の人気シリーズとして高い評価を得ております。今回発刊する2021年版は19回目の改訂となり、調査対象企業は国内主要製薬企業43社（内資29社、外資14社）及びスペシャリティ企業11社の54社となります。

本書の結果から一部をご紹介しますと、国内主要製薬企業43社における2021年のMR数は37,824人となり、前年度の2020年からは2,601人の減少となっており、1社あたりでは60.5人の減少となっております。また、2017年のMR数47,062人と比較しますと9,238人の減少となり、1社あたり214.8人減少したことになります。MRを中心とした営業部門のリストラ・人員見直しは現在まで続いていることが数字からも明確に現れております。

デジタル活用の推進に加え、昨年からのコロナ禍が続く中、マンパワーによるプロモーションの時代が終わり、当然ながら現在はプロモーション活動におけるデジタル活用の強化は各社が積極的に取り組んでいるところではありますが、MR+デジタル+αのオムニチャネル戦略に転換していく中で、今後のMR活動における医薬品プロモーションの在り方やチャネルミックス戦略においては、依然各社とも模索している段階ではないかと言えます。

MR不要論も一部で叫ばれるなど、MRの存在意義が問われている中、今後の最適な営業体制構築のため、「営業体制へのフォーカス2021」は製薬企業の営業組織、MR動向はもちろん、コントラクトMRやMSLの動向、デジタル戦略を中心としたオムニチャネル体制、そして販売提携や製品動向、開発品動向を本書は1冊で把握することができる貴重な参考資料となっておりますので是非皆様にあらゆる場面でご活用いただけるようスタッフ一同心より願っております。

2021年 8月

テスト マーケティング株式会社
メディカルディビジョンスタッフ一同

<調査項目>

1. 営業体制の沿革
2. 営業体制の概要
 - 1) 営業部門の組織
 - 2) 領域制の導入状況
 - 3) フィールド(支店～営業所)の営業組織
 - 4) 営業第一線組織長の役割
 - 5) エリアサポートスタッフの状況
 - 6) M S Lの組織
 - 7) 営業拠点(支店・営業所など)
3. MR 陣容の概要
 - 1) MR 陣容(5 ヶ年推移)と今後の採用計画
 - 2) コントラクトMR活用状況
 - 3) 訪宣活動のガイドライン
 - 4) 社内資格制度の導入状況
4. 販売提携の状況
5. 製品販売状況
 - 1) 国内医療用医薬品販売高推移(5 ヶ年実績)
 - 2) 上位製品の販売実績
 - 3) トップブランド3 製品販売比率
 - 4) 新製品販売状況(2016 年以降)
 - 5) 新製品販売高推移
 - 6) 新剤型、新用量一覧(2016 年以降)
 - 7) 適応拡大製品一覧(2019 年以降)
 - 8) MRの生産性
6. オムニチャネル体制
 - 1) デジタル戦略
 - 2) オウンドメディアの状況
 - 3) コールセンターの状況
7. 国内開発状況(フェーズⅡ以降)

<調査対象企業>

国内主要製薬企業 43 社(内資 29 社、外資 14 社)
スペシャリティファーマ企業 11 社(内資 2 社、外資 9 社)

<調査時期>

2021 年 6 月～2021 年 8 月

<調査実施機関>

テスト マーケティング 株式会社

目 次

<総括編>

- 調査対象企業 43 社の比較■…………… (3)
- 1. 領域別MRの導入状況…………… (5)
- 2. MRの施設担当方法…………… (9)
- 3. 営業第一線最小组織長の機能と最小组織の状況…………… (10)
- 4. MR陣容…………… (12)
- 5. コントラクトMR…………… (15)
- 6. 国内医療用医薬品販売高状況…………… (18)
- 7. 販売提携と開発状況一覧…………… (25)
- 8. オムニチャネル体制…………… (26)

<企業事例編>

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1. 武田薬品工業…………… (33) | 23. 日本新薬…………… (242) |
| 2. 第一三共…………… (46) | 24. 日本化薬…………… (250) |
| 3. アステラス製薬…………… (59) | 25. 鳥居薬品…………… (257) |
| 4. エーザイ…………… (71) | 26. マルホ…………… (265) |
| 5. 塩野義製薬…………… (81) | 27. ゼリア新薬工業…………… (273) |
| 6. 田辺三菱製薬…………… (91) | 28. 三和化学研究所…………… (280) |
| 7. 大日本住友製薬…………… (104) | 29. EAファーマ…………… (287) |
| 8. 小野薬品工業…………… (113) | 30. 中外製薬…………… (294) |
| 9. 協和キリン…………… (124) | 31. MSD…………… (306) |
| 10. 大塚製薬…………… (135) | 32. ファイザー…………… (318) |
| 11. 大正製薬…………… (146) | 33. グラクソ・スミスクライン…………… (334) |
| 12. 帝人ファーマ…………… (153) | 34. アストラゼネカ…………… (344) |
| 13. 杏林製薬…………… (161) | 35. ノバルティスファーマ…………… (357) |
| 14. キッセイ薬品工業…………… (168) | 36. サノフィ…………… (370) |
| 15. 旭化成ファーマ…………… (177) | 37. バイエル薬品…………… (381) |
| 16. 科研製薬…………… (185) | 38. ブリストル・マイヤーズ スクイブ… (391) |
| 17. 大鵬薬品工業…………… (193) | 39. 日本ベーリンガーインゲルハイム… (399) |
| 18. Meiji Seika ファルマ…………… (201) | 40. ヤンセンファーマ…………… (407) |
| 19. 持田製薬…………… (210) | 41. 日本イーライリリー…………… (419) |
| 20. 興和…………… (219) | 42. ノボノルディスク ファーマ…………… (429) |
| 21. 参天製薬…………… (227) | 43. アッヴィ…………… (437) |
| 22. 久光製薬…………… (235) | |

<スペシャリティファーマ編>

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1. アムジェン…………… (447) | 7. バイオジェン・ジャパン…………… (475) |
| 2. アレクシオンファーマ…………… (452) | 8. フェリングファーマ…………… (479) |
| 3. ギリアド・サイエンシズ…………… (456) | 9. ムンディファーマ…………… (483) |
| 4. CSLベーリング…………… (460) | 10. メルクバイオフーマ…………… (488) |
| 5. JCRファーマ…………… (465) | 11. ユーシービー・ジャパン…………… (493) |
| 6. ノーベルファーマ…………… (469) | |

「営業体制へのフォーカス 2021」＜CD-R付＞

定価：330,000円(本体：300,000円＋消費税)

発行日：2021年 8月 26日

発行人：一丁田 哲

発行所：テストマーケティング株式会社

〒103-0011 東京都中央区日本橋大伝馬町2-14

パールビル4F

TEL03-5642-3768

FAX03-5642-3778

日本語・外国語を問わず、いかなる形式でも本書の一部
または全部の複製無断転載をお断り致します。