

営業体制へのフォーカス2019

はじめに

「営業体制へのフォーカス」は国内主要製薬企業の本社営業部門組織、領域別MR数、営業第一線組織といったに国内主要製薬企業の営業体制を詳細に調査したマーケティング資料として弊社定期発刊資料の中でも最も高い評価を頂いているシリーズです。

2003年に初めて発刊しました「営業体制へのフォーカス」シリーズは、おかげさまで2019年版が17回目の発刊となり、本年は国内主要製薬企業編として内資系企業29社、外資系企業14社と昨年からの調査対象に加わったスペシャティファーマ編12社を加えた55社における最新の営業体制を詳細にまとめました。

本書の結果から一部をご紹介しますと、国内主要製薬企業43社における2019年のMR数は42,843人となり、2018年の44,642人からは1,799人の減少となりました。内資、外資を問わずMRを中心としたリストラの流れは続いており、43社のうち今後のMR計画として増加の方針を示している企業は僅か2社のみであり、13社はさらにMR数を減少させる方針でありました。

「地域包括システム」を意識した医療圏単位に基づくエリアマーケティングの強化や「医療用医薬品の販売情報提供活動ガイドライン」への対応、今後のパイプラインを見据えた営業組織の再編など、2019年は各企業がどのような営業体制を構築しているかを詳細に把握し、営業組織、MR計画など自社の営業体制との比較を行うことはもちろん、さらに今後の営業体制をどうするべきかといった貴社の方向性を決定する上で、是非とも本書をご活用いただきますようスタッフ一同より願っております。

2019年 9月

テスト マーケティング株式会社
メディカルディビジョンスタッフ一同

<調査項目>

1. 営業体制の沿革
2. 営業体制の概要
 - 1) 営業部門の組織
 - 2) 領域制の導入状況
 - 3) フィールド(支店～営業所)の営業組織
 - 4) 営業第一線組織長の役割
 - 5) エリアサポートスタッフの状況
 - 6) MS Lの組織
 - 7) 営業拠点(支店・営業所など)
3. MR 陣容の概要
 - 1) MR 陣容(5 ヶ年推移)と今後の採用計画
 - 2) コントラクトMR活用状況
 - 3) 訪宣活動のガイドライン
 - 4) 社内資格制度の導入状況
4. 販売提携の状況
5. 製品販売状況
 - 1) 国内医療用医薬品販売高推移(5 ヶ年実績)
 - 2) 上位製品の販売実績
 - 3) トップブランド3 製品販売比率
 - 4) 新製品販売状況(2014 年以降)
 - 5) 新製品販売高推移
 - 6) 新剤型、新用量一覧(2014 年以降)
 - 7) 適応拡大製品一覧(2017 年以降)
 - 8) MRの生産性
6. 営業サポート体制
 - 1) 携帯端末導入状況
 - 2) ホームページの展開状況
 - 3) コールセンターの状況
7. 開発状況(フェーズⅡ以降)

<調査対象企業>

国内主要製薬企業 43 社(内資 29 社、外資 14 社)
スペシヤリティファーマ企業 12 社(内資 2 社、外資 10 社)

<調査時期>

2019 年 7 月～2019 年 9 月

<調査実施機関>

テスト マーケティング 株式会社

目 次

<総括編>

- 調査対象企業 43 社の比較 ■ (3)
- 1. 領域別MRの導入状況 (5)
- 2. MRの施設担当方法 (9)
- 3. 営業第一線最小组織長の機能と最小组織の状況 (10)
- 4. MR陣容 (12)
- 5. コントラクトMR (15)
- 6. 国内医療用医薬品販売高状況 (18)
- 7. 販売提携と開発状況一覧 (25)
- 8. 営業サポート体制 (26)

<企業事例編>

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. 武田薬品工業 (33) | 23. 日本新薬 (235) |
| 2. 第一三共 (45) | 24. 日本化薬 (244) |
| 3. アステラス製薬 (57) | 25. 鳥居薬品 (252) |
| 4. エーザイ (70) | 26. マルホ (260) |
| 5. 塩野義製薬 (79) | 27. ゼリア新薬工業 (268) |
| 6. 田辺三菱製薬 (89) | 28. 三和化学研究所 (275) |
| 7. 大日本住友製薬 (101) | 29. EAファーマ (282) |
| 8. 小野薬品工業 (110) | 30. 中外製薬 (289) |
| 9. 協和キリン (120) | 31. MSD (301) |
| 10. 大塚製薬 (130) | 32. ファイザー (312) |
| 11. 大正製薬 (140) | 33. グラクソ・スミスクライン (327) |
| 12. 帝人ファーマ (148) | 34. アストラゼネカ (337) |
| 13. 杏林製薬 (155) | 35. ノバルティスファーマ (348) |
| 14. キッセイ薬品工業 (163) | 36. サノフィ (359) |
| 15. 旭化成ファーマ (172) | 37. バイエル薬品 (368) |
| 16. 科研製薬 (180) | 38. ブリストル・マイヤーズ スクイブ (378) |
| 17. 大鵬薬品工業 (188) | 39. 日本ベーリンガーインゲルハイム (385) |
| 18. Meiji Seika ファルマ (196) | 40. ヤンセンファーマ (394) |
| 19. 持田製薬 (204) | 41. 日本イーライリリー (405) |
| 20. 興和 (213) | 42. ノボノルディスク ファーマ (414) |
| 21. 参天製薬 (220) | 43. アッヴィ (421) |
| 22. 久光製薬 (227) | |

<スペシャリティファーマ編>

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| 1. アクテリオンファーマシューティカल्ズ ジャパン (431) | 7. ノーベルファーマ (458) |
| 2. アステラス・アムジエン・バイオファーマ (435) | 8. バイオジェン・ジャパン (463) |
| 3. ギリアド・サイエンシズ (440) | 9. フェリングファーマ (468) |
| 4. CSLベーリング (444) | 10. マイランEPD (472) |
| 5. JCRファーマ (449) | 11. メルクバイファーマ (476) |
| 6. セルジーン (454) | 12. ユーシービー・ジャパン (480) |

「営業体制へのフォーカス 2019」＜CD-R付＞

頒価：300,000円（消費税別）

発行日：2019年 9月 26日

発行人：金塚 進

発行所：テストマーケティング株式会社

〒103-0011 東京都中央区日本橋大伝馬町2-14

パールビル4F

TEL03-5642-3768

FAX03-5642-3778

日本語・外国語を問わず、いかなる形式でも本書の一部
または全部の複製無断転載をお断り致します。