

営業体制へのフォーカス2023

はじめに

「営業体制へのフォーカス」は国内主要製薬企業における本社営業部門の組織、領域別MR数、営業第一線体制/ライン数といった最新の営業体制を中心とした企業の情報をまとめたマーケティング資料として2003年の発刊から年1回の刊行を継続しており、年を追うごとに高い評価をいただいている人気シリーズとなっております。2023年版は初版から数えて21回目の改訂となり、本年も無事に刊行を迎えられたことに対して、心から感謝申し上げます。

製薬企業の営業体制を詳細にまとめた同シリーズは、年々変化する医薬品業界の動向に即した形で対象企業の追加や調査項目を変更させてきており、今年版は国内主要製薬企業45社（内資29社、外資16社）及びスペシャリティ企業15社の60社を調査対象としております。

近年、国内医療用医薬品市場の停滞が続く中で、製薬企業は効率化による収益確保が大きな課題となっていたところに新型コロナが転換点となり、多くの製薬企業がデジタル化によるプロモーション活動の強化を加速させました。このような状況の中で2023年もMR数の減少は歯止めがかからず、国内主要製薬企業45社における2023年7月時点のMR数は33,874人（1社平均752.8人）という結果となり、前年度36,483人から2,609人の減少、1社あたりでは58人の減少となりました。コロナ禍による諸々の活動制限はなくなりましたが、MR数の減少は現在も続いております。

MR数の減少とデジタル化の加速が進む中、「営業体制へのフォーカス2023」は主要製薬企業45社の営業組織体制やMR動向に加え、デジタル戦略を中心としたオムニチャネルの取り組み状況、さらにコントラクトMRやMSLの動向、そして販売提携や製品動向、開発品動向をまとめ、さらにはスペシャリティ企業15社の営業情報を1冊で把握することができる資料として皆様にご活用いただけるようスタッフ一同心より願っております。

2023年 8月

テスト マーケティング株式会社
メディカルディビジョンスタッフ一同

<調査項目>

1. 営業体制の沿革
2. 営業体制の概要
 - 1) 営業部門の組織
 - 2) 領域制の導入状況
 - 3) フィールド(支店～営業所)の営業組織
 - 4) 営業第一線組織長の役割
 - 5) エリアサポートスタッフの状況
 - 6) M S Lの組織
 - 7) 営業拠点(支店・営業所など)
3. MR 陣容の概要
 - 1) MR 陣容(5 ヶ年推移)と今後の採用計画
 - 2) コントラクトMR活用状況
 - 3) 訪宣活動のガイドライン
 - 4) 社内資格制度の導入状況
4. 販売提携の状況
5. 製品販売状況
 - 1) 国内医療用医薬品販売高推移(5 ヶ年実績)
 - 2) 上位製品の販売実績
 - 3) トップブランド3 製品販売比率
 - 4) 新製品販売状況(2018 年以降)
 - 5) 新製品販売高推移
 - 6) 新剤型、新用量一覧(2018 年以降)
 - 7) 適応拡大製品一覧(2021 年以降)
 - 8) MRの生産性
6. オムニチャネル体制
 - 1) デジタル戦略
 - 2) オウンドメディアの状況
 - 3) コールセンターの状況
7. 国内開発状況(フェーズⅡ以降)

<調査対象企業>

国内主要製薬企業 45 社(内資 29 社、外資 16 社)
スペシャリティファーマ企業 15 社(内資 5 社、外資 10 社)

<調査時期>

2023 年 5 月～2023 年 7 月

<調査実施機関>

テスト マーケティング 株式会社

＜総括編＞

- 調査対象企業 45 社の比較■ (3)
- 1. 領域別MRの導入状況 (5)
- 2. MRの施設担当方法 (9)
- 3. 営業第一線最小組織長の機能と最小組織の状況 (10)
- 4. MR陣容 (12)
- 5. コントラクトMR (15)
- 6. 国内医療用医薬品販売高状況 (18)
- 7. 販売提携と開発状況一覧 (25)
- 8. オムニチャネル体制 (26)

＜企業事例編＞

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. 武田薬品工業 (35) | 24. 日本化薬 (258) |
| 2. 第一三共 (49) | 25. 鳥居薬品 (266) |
| 3. アステラス製薬 (63) | 26. マルホ (274) |
| 4. エーザイ (74) | 27. ゼリア新薬工業 (283) |
| 5. 塩野義製薬 (85) | 28. 三和化学研究所 (290) |
| 6. 田辺三菱製薬 (95) | 29. E A ファーマ (297) |
| 7. 住友ファーマ (107) | 30. 中外製薬 (305) |
| 8. 小野薬品工業 (117) | 31. MSD (318) |
| 9. 協和キリン (128) | 32. ファイザー (332) |
| 10. 大塚製薬 (139) | 33. グラクソ・スミスクライン (346) |
| 11. 大正製薬 (150) | 34. アストラゼネカ (357) |
| 12. 帝人ファーマ (157) | 35. ノバルティスファーマ (372) |
| 13. 杏林製薬 (166) | 36. サノフィ (385) |
| 14. キッセイ薬品工業 (174) | 37. バイエル薬品 (397) |
| 15. 旭化成ファーマ (183) | 38. ブリストル・マイヤーズ スクイブ (408) |
| 16. 科研製薬 (191) | 39. 日本ベーリンガーインゲルハイム (419) |
| 17. 大鵬薬品工業 (199) | 40. ヤンセンファーマ (428) |
| 18. Meiji Seika ファルマ (207) | 41. 日本イーライリリー (440) |
| 19. 持田製薬 (216) | 42. ノボノルディスク ファーマ (450) |
| 20. 興和 (226) | 43. アッヴィ (459) |
| 21. 参天製薬 (233) | 44. アムジェン (470) |
| 22. 久光製薬 (241) | 45. ユーシービージャパン (477) |
| 23. 日本新薬 (249) | |

＜スペシャリティファーマ編＞

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. アレクシオンファーマ (487) | 9. 富士フイルム富山化学 (528) |
| 2. 卜 ^o ル ^o ア ^o ファ ^o マ ^o シ ^o ェ ^o テ ^o イ ^o カ ^o ル ^o ズ ^o ジ ^o ャ ^o パ ^o ン (493) | 10. 丸石製薬 (533) |
| 3. ギリアド・サイエンシズ (497) | 11. ムンディファーマ (538) |
| 4. CSL ベーリング (503) | 12. メルクバイオファーマ (543) |
| 5. JCR ファーマ (508) | 13. ヤクルト本社 (548) |
| 6. ノーベルファーマ (513) | 14. ルンドベック・ジャパン (552) |
| 7. バイオジェン・ジャパン (519) | 15. レオファーマ (556) |
| 8. フェリングファーマ (523) | |

「営業体制へのフォーカス 2023」＜CD-R付＞

頒価：350,000円(消費税別)

発行日：2023年 8月 18日

発行人：一丁田 哲

発行所：テストマーケティング株式会社

〒103-0011 東京都中央区日本橋大伝馬町 2-14

パールビル 4F

TEL03-5642-3768

FAX03-5642-3778

日本語・外国語を問わず、いかなる形式でも本書の一部
または全部の複製無断転載をお断り致します。