

# 製品価値最大化へのLCM 2023

## はじめに

医薬品業界において所謂「2010年問題」とされた、大型の先発品における特許切れから派生するジェネリック医薬品発売の影響により、大手製薬企業の実績も停滞傾向が続いた2015年に、先発品の製品ライフサイクル延長・先発品企業価値最大化への参考資料として、『製品価値最大化へのLCM2015』と題した資料を発刊致しました。

2023年の現在では、80%に近いジェネリック医薬品使用割合、毎年薬価改定がスタートするなど、医薬品を取り巻く状況も変化しており、長期研究、開発によって上市された医薬品の独占的、長期的な販売高の維持において、医薬品を保護するための特許戦略は重要な要素となります。「オブジーボ」や「キイトルーダ」といった抗癌剤が登場し、複数の癌腫への適応拡大によって、市場規模が拡大する医薬品が目立つ他、「フォシーガ」など、異なる薬効領域で適応拡大がなされるケースも散見されます。

本資料は、2011年から2021年に発売された新製品のうち、2022年10月までに適応拡大・小児適応・新剤型追加・配合剤など実施している206製品を対象品目とし、実施されたライフサイクルマネジメント沿革と各年販売高の推移、販売提携状況、今後のライフサイクルマネジメントに繋がる現状での開発品を、薬剤区分による観点から掲載しております。

総括は、206製品のライフサイクルマネジメント状況一覧、薬効別ライフサイクルマネジメント実施数、累積・平均・直近売り上げランキング等を記載し、ライフサイクルマネジメント数・内容と対応した販売高に焦点を絞り作成いたしました。

ライフサイクルマネジメント戦略立案のみならず、マーケティング、開発、アライアンスなどのご参考にも本資料をご活用していただけますようお願い申し上げます。

2023年3月  
テストマーケティング株式会社  
メディカルディビジョン一同

## 調査概要

### 調査項目

#### <総括編>

1. 年代別LCM実施状況
2. 年代別LCM実施回数
3. 年代別LCM実施製品一覧
4. 薬効別LCM実施状況
5. LCM実施製品別売上状況
6. LCM実施製品における累積売上ランキング
7. LCM実施製品における平均売上ランキング
8. LCM実施製品における直近売上ランキング(2022年)

#### <ケーススタディ編>

1. 製品概要
2. ライフサイクルマネジメントの実施状況
3. 販売実績の推移
4. 販売提携の状況
5. 当該製品販売メーカーにおける現在のMR体制
6. 開発動向

### 調査対象品目

2011年～2021年に発売され、2022年10月までにライフサイクルマネジメントを実施した206製品

### 調査期間

2023年1月～2月

#### 【本資料における表記上の留意事項】

- ※ 本書における「販売高」は全てメーカー出荷ベースとなっております。
- ※ 本調査の実績は全て1～12月の年次ベースでの実績となっております。
- ※ 本資料では2011年から2021年に発売され、2022年10月時点までにライフサイクルマネジメントを実施した206製品を五十音順に記載しております。
- ※ 本資料における「ライフサイクルマネジメント」は、「適応拡大・追加・変更」「用法・用量追加・変更」「剤型追加・変更」「小児適応拡大、小児用法・用量追加、小児用剤型追加」「配合剤・同一有効成分製剤の追加発売」としております。
- ※ 同一有効成分の製剤(または同一有効成分を含む配合剤)が、他の企業から発売された場合をライフサイクルマネジメントとして扱いません。
- ※ 製剤の有効期限延長はライフサイクルマネジメントとはしておりません。
- ※ 製品製造時の生産性向上・コスト削減を目的とした剤型変更や原材料変更などはライフサイクルマネジメントとして扱いません。
- ※ ジェネリック、オーソライズドジェネリック、バイオシミラー製剤は記載しておりません。
- ※ 体外用診断薬は取り扱っておりません。
- ※ 販売権移管、製造販売承認の承継などが行われた製品に関しても、前販売企業の行ったライフサイクルマネジメントをそのまま記載しております。
- ※ 該当製品を発売後に統合や社名変更が行われた場合も、現在の企業名で記載しております。
- ※ 各製品における「ピーク時予測年」「ピーク時予測患者数」「ピーク時予測実績」は、薬価収載時に中医協が公表する、新薬収載希望者(製薬企業)による予測です。
- ※ 製薬企業各社のMR数、専門MR数の状況は原則として2022年10月時点での状況です。

## 目 次

### <総括編>

1. 年代別LCM実施状況	( 3 )
2. 年代別LCM実施回数	( 4 )
3. 年代別LCM実施製品一覧	( 5 )
4. 薬効別LCM実施状況	( 10 )
5. LCM実施製品別売上状況	( 11 )
6. LCM実施製品における累積売上ランキング	( 18 )
7. LCM実施製品における平均売上ランキング	( 21 )
8. LCM実施製品における直近売上ランキング(2022年)	( 24 )

## 目 次

<ケーススタディ編> ※2011年から2021年に発売され、2022年10月までにLCMを行った製品の五十音順

1. アーリーダ	( 29)	39. エンレスト	(106)
2. アイファガン	( 31)	40. オーキシス	(108)
3. アイリーア	( 33)	41. オゼンピック	(110)
4. アコアラン	( 35)	42. オテズラ	(112)
5. アシテア	( 37)	43. オフェブ	(114)
6. アジョビ	( 39)	44. オプジーボ	(116)
7. アジルバ	( 41)	45. オルケディア	(121)
8. アディノベイト	( 43)	46. オルプロリクス	(123)
9. アデムパス	( 45)	47. オルミエント	(125)
10. アドセトリス	( 47)	48. オンブレス	(127)
11. アニュイティ	( 49)	49. ガーダシル	(129)
12. アノーロ	( 51)	50. カイプロリス	(131)
13. アミティーザ	( 53)	51. ガザイバ	(133)
14. アレセンサ	( 55)	52. カドサイラ	(135)
15. イグザレルト	( 57)	53. ガドビスト	(137)
16. イクスタンジ	( 60)	54. カナグル	(139)
17. イクセロン	( 62)	55. カボメティクス	(141)
18. イデルビオン	( 64)	56. ガラフォルド	(143)
19. イブランズ	( 66)	57. カルケンス	(145)
20. イミフィンジ	( 68)	58. カンサイダス	(147)
21. イムブルビカ	( 70)	59. キイトルーダ	(149)
22. イモボックスポリオ	( 72)	60. キックリン	(153)
23. イラリス	( 74)	61. キュビシン	(155)
24. イロクテイト	( 76)	62. グルベス	(157)
25. インヴェガ	( 78)	63. ケブザラ	(159)
26. インチュニブ	( 80)	64. ゲンボイヤ	(161)
27. ヴォトリエント	( 82)	65. コセンティクス	(163)
28. ウプトラビ	( 84)	66. ゴナックス	(165)
29. エジュラント	( 86)	67. コミナティ	(167)
30. エフィエント	( 88)	68. コムクロ	(169)
31. エプクルーサ	( 90)	69. コレクチム	(171)
32. エベレンゾ	( 92)	70. サークリサ	(173)
33. エムプリシティ	( 94)	71. ザーコリ	(175)
34. エムラ	( 96)	72. ザイティガ	(177)
35. エリキューズ	( 98)	73. サイラムザ	(179)
36. エンクラッセ	(100)	74. ザバクサ	(181)
37. エンタイビオ	(102)	75. ザファテック	(183)
38. エンハーツ	(104)	76. サムチレール	(185)

77. シーブリー	(187)	118. ドボベット	(272)
78. ジーラスタ	(189)	119. トラゼンタ	(274)
79. ジェミーナ	(191)	120. トルツ	(276)
80. ジカディア	(193)	121. トレシーバ	(278)
81. ジクトル	(195)	122. トレプロスト	(280)
82. シグニフォー	(197)	123. トレムフィア	(282)
83. ジセレカ	(199)	124. ニュープロ	(284)
84. シムジア	(201)	125. ニンラーロ	(286)
85. ジャカビ	(203)	126. ヌーカラ	(288)
86. ジャディアンズ	(205)	127. ネオキシ	(290)
87. シュアポスト	(207)	128. ネキシウム	(292)
88. シンポニー	(209)	129. ノクサフィル	(295)
89. スイニー	(211)	130. ノルレボ	(297)
90. スーグラ	(213)	131. パーサビブ	(299)
91. スキリージ	(215)	132. パージェタ	(301)
92. スチバーガ	(217)	133. ハーボニー	(303)
93. ステラーラ	(219)	134. バイクロット	(305)
94. スパイクボックス	(222)	135. ハイゼントラ	(307)
95. スピンラザ	(224)	136. ハイヤスタ	(309)
96. ゼオマイン	(226)	137. バベンチオ	(311)
97. ゼビアックス	(228)	138. ハラヴェン	(313)
98. ゼプリオン	(230)	139. ピートル	(315)
99. ゼルヤンツ	(232)	140. ビソノ	(317)
100. ゾフルーザ	(234)	141. ビダーザ	(319)
101. ソマチュリン	(236)	142. ビムパット	(321)
102. タグリッソ	(238)	143. ビラフトビ	(324)
103. タケキャブ	(240)	144. ピリヴィジェン	(326)
104. タコシール	(243)	145. ビンダケル	(328)
105. タフィンラー	(245)	146. フィコンパ	(330)
106. ダラキューロ	(247)	147. フィラジル	(332)
107. ダラザレックス	(249)	148. フェソロデックス	(334)
108. タリージェ	(251)	149. フェブリク	(336)
109. 治療用ダニアレルゲンエキス 皮下注「トリイ」	(253)	150. フォシーガ	(338)
110. ツートラム	(255)	151. プラリア	(340)
111. テセントリク	(257)	152. フルティフォーム	(342)
112. テネリア	(260)	153. プロイメンド	(344)
113. テビケイ	(262)	154. ベージニオ	(346)
114. デュピクセント	(264)	155. ベオビュ	(348)
115. テリボン	(266)	156. ベネクレクスタ	(350)
116. テリルジー	(268)	157. ベピオ	(352)
117. トビエース	(270)	158. ヘムライブラ	(354)
		159. ベムリディ	(356)

160. ベルソムラ	(358)	184. ランマーク	(407)
161. ベレキシブル	(360)	185. リオナ	(409)
162. ベンリスタ	(362)	186. リキスマア	(411)
163. ボシュリフ	(364)	187. リクシアナ	(413)
164. ポテリジオ	(366)	188. リバスタッチ	(415)
165. ポマリスト	(368)	189. リムパーザ	(417)
166. ポライビー	(370)	190. リンヴォック	(420)
167. ボンビバ	(372)	191. リンゼス	(422)
168. マヴィレット	(374)	192. ルコナック	(424)
169. マブキャンパス	(376)	193. ルミセフ	(426)
170. マラロン	(378)	194. レクサプロ	(428)
171. ミダフレッサ	(380)	195. レットヴィモ	(430)
172. ミティキュアダニ	(382)	196. レパーサ	(432)
173. ミニリンメルト	(384)	197. レルベア	(434)
174. ミルセラ	(386)	198. レルミナ	(436)
175. ミンクリア	(388)	199. レンビマ	(438)
176. メキニスト	(390)	200. ローブレナ	(441)
177. メクトビ	(392)	201. ロズリートレク	(443)
178. メマリー	(394)	202. ロゼックス	(445)
179. ヤーボイ	(396)	203. ロナプリーブ	(447)
180. ユニタルク	(399)	204. ロミプレート	(449)
181. ユルトミリス	(401)	205. ロンサーフ	(451)
182. ラスビック	(403)	206. ワンデュロ	(453)
183. ラバリムス	(405)		

「製品価値最大化へのLCM 2023」<CD-R付>  
頒価：350,000円(消費税別)

---

---

発行日：2023年3月17日

発行人：一丁田 哲

発行所：テストマーケティング株式会社  
〒103-0011 東京都中央区日本橋大伝馬町2-14  
パールビル

TEL03-5642-3768

FAX03-5642-3778

---

---

日本語・外国語を問わず、いかなる形式でも本書の一部  
または全部の複製無断転載をお断り致します。