

2017年9月7日

テストマーケティング株式会社

日本国内におけるコ・マーケティング、コ・プロモーション実施品目数は252品目。コ・マーケティング、コ・プロモーション実施品目の2016年合計販売高は2兆2,499億円

テストマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：金塚進）は「販売提携へのアシスト2017」において日本国内において実施されているコ・マーケティング、コ・プロモーション、販売委受託の販売提携について2017年5月時点で実施されている販売提携実施状況と動向について領域別、企業別に調査を行いました。

【調査概要】

1. 調査対象期間：2017年5月
2. 調査対象品目：日本国内においてコ・マーケティング、コ・プロモーション、販売委受託が行われている467品目（51領域・150社）

【調査結果サマリー】

- 日本国内における2017年5月時点医療用医薬品の販売提携品目総数は467品目。コ・マーケティング品目178品目の2016年合計販売高は1兆1,969億円、コ・プロモーション品目74品目では1兆530億円

2017年5月時点において日本国内で実施されている販売提携はコ・マーケティング178品目、コ・プロモーション74品目、販売委受託品目は215品目の合計467品目でした。2016年5月時点と比較するとコ・マーケティング品目は8品目減少、コ・プロモーション品目は9品目増加、販売委受託は32品目増加となりました。領域ごとの提携品目数の状況を見ると、コ・マーケティングが多い領域は細菌感染症治療剤で14品目、次いで高血圧症治療剤12品目、眼科用剤10品目となり、コ・プロモーションでは抗癌剤が7品目、糖尿病治療剤、腎不全関連用剤、眼科用剤がそれぞれ5品目でした。販売委受託ではワクチン製剤が21品目、2位は血液製剤・止血剤の14品目となりました。

販売提携が実施されている領域は51領域に渡っており、51領域の2016年におけ

る市場規模は8兆4,764億円となっています。コ・マーケティング、コ・プロモーションを実施している提携品の合計販売高は2兆2,499億円と51領域全体市場の26.5%を占めています。コ・マーケティング178品目の合計販売高1兆1,969億円で対象市場の14.1%、コ・プロモーション実施74品目の合計販売高は1兆530億円となり対象市場の12.4%を占めています。コ・マーケティング品目数とコ・プロモーション品目数に差がありますが、市場シェアの開きは僅か1.7%となっています。その要因として、コ・マーケティング実施製品は2剤合計で100億円を超える品目が174品目中30品目、コ・プロモーション実施品目では74品目中20品目となっており、コ・プロモーション実施品目で100億円を突破している品目の割合が高いことがあげられます。2017年はMSDより発売され大鵬薬品工業がプロモーションに参加している、大型化が期待される免疫チェックポイント阻害剤「キイトルーダ」の販売高がコ・プロモーション品目の販売高に加わるためコ・プロモーション実施品目の市場シェアは高まることを見込まれます。

□ **2016年に開始された提携品目数は67品目。2016年販売委受託の開始が46品目となり過去10年で最多となる**

2016年1月～12月に開始された販売提携は67品目あり、2017年1月～5月末までに提携が開始された品目数は13品目でした。2016年にコ・マーケティングが開始された主な品目はMeijiseikaファルマと大鵬薬品が販売する抗アレルギー剤「ピラノア」や帝人ファーマ、大正富山医薬品の経皮吸収型消炎鎮痛剤「ロコアテープ」、佐藤製薬、ポーラファルマの爪白癬治療剤「ルコナック」などの10品目でした。コ・プロモーション開始品目は杏林製薬と科研製薬によるコ・プロモーションの抗アレルギー剤「デザレックス」、日本イーライリリーが販売する乾癬治療剤「トルツ」における鳥居薬品との提携など11品目となりました。新製品における新規提携開始に加え、従来コ・マーケティングを実施していた品目において販売元の本体化による効率化を図るため、コ・プロモーションに契約形態を変更するなど体系の見直しが各社で行われたことも、コ・プロモーション品目が増加した一因となっています。

また、販売受託数の増加の要因としてノバルティスファーマからサンファーマへ、塩野義製薬から共和薬品工業などの大手企業による長期収載品の販売委託があげられます。自社製品における選択と集中を目的とし、自社で扱う製品の取捨選択を行うなど、各社の取り組みが現れる形となりました。

【提携実施領域一覧：51 領域】

高血圧症治療剤	癌治療補助剤	認知症治療剤	感冒関連治療剤	筋弛緩剤
不整脈治療剤	細菌感染症治療剤	脳血管障害治療剤	抗アレルギー剤	眼科用剤
狭心症治療剤	ウイルス感染症治療剤	多発性硬化症治療剤	アトピー性皮膚炎治療剤	輸液・栄養剤・ビタミン剤
心不全治療剤	肝炎治療剤	消炎鎮痛剤	皮膚関連疾患治療剤	造影剤
血栓・塞栓治療剤	真菌感染症治療剤	リウマチ治療剤	腎不全関連用剤	生活改善剤
肺高血圧症治療剤	うつ病治療剤	変形性関節症治療剤	血液製剤・止血剤	ワクチン製剤
脂質異常症治療剤	睡眠障害・不安症治療剤	骨粗鬆症治療剤	前立腺肥大症治療剤	その他
糖尿病治療剤	統合失調症治療剤	潰瘍治療剤	頻尿・尿失禁治療剤	
痛風・高尿酸血症治療剤	パーキンソン病治療剤	消化器・腸疾患関連治療	子宮内膜症・子宮筋腫治療剤	
低身長症治療剤	てんかん治療剤	瘧疾患治療剤	産科・婦人科関連疾患治療剤	
抗癌剤	片頭痛治療剤	喘息・COPD 治療剤	麻酔剤	

【資料体裁】

資料名：販売提携のアシスト 2017

発刊日：2017年7月18日

体裁：A4判 617頁 CD-ROM 付属

定価：300,000円（税別）

【問い合わせ先】

テストマーケティング株式会社

所在地：東京都中央区日本橋大伝馬町2-1-4 パールビル4階

TEL:03-5642-3768 FAX:03-5642-3778

担当者：メディカルディビジョン 内藤 睦美