

2019年7月26日

プレスリリース

テストマーケティング株式会社

日本国内におけるコ・マーケティング、コ・プロモーション実施品目数は257品目となり、2018年6月時点より9品目の増加。国内の販売提携品目数は448品目となる

テストマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：金塚進）は「販売提携へのアシスト2019」において日本国内において実施されているコ・マーケティング、コ・プロモーション、販売委受託の販売提携について2019年6月時点で実施されている販売提携実施状況と動向について領域別、企業別に調査を行いました。

【調査概要】

1. 調査対象期間：2019年5月～7月
2. 調査対象品目：日本国内においてコ・マーケティング、コ・プロモーション、販売委受託が行われている448品目（53領域）
3. 販売高はメーカー仕切価ベース

【調査結果サマリー】

- 日本国内における2019年6月時点医療用医薬品の販売提携品目総数は448品目。コ・マーケティング品目165品目の2018年合計販売高は8,963億円、コ・プロモーション品目92品目では1兆3,713億円
- 販売高が100億円をこえるコ・マーケティング品目は165品目中26品目（15.8%）、コ・プロモーション品目は92品目中35品目（38.0%）

2019年6月時点において日本国内で実施されている販売提携はコ・マーケティング165品目、コ・プロモーション92品目、販売委受託品目は191品目の合計448品目でした。2018年6月時点と比較するとコ・マーケティング品目は3品目減少、コ・プロモーション品目は12品目増加、販売委受託は10品目減少となりました。領域ごとの提携品目数の状況を見ると、コ・マーケティングが多い領域は高血圧症

治療剤で 11 品目、次いで細菌感染症治療剤 10 品目となり、コ・プロモーションでは糖尿病治療剤が 13 品目、抗癌剤が 10 品目した。販売委受託では血液製剤・止血剤が 16 品目、2 位は抗癌剤の 13 品目となりました。

販売提携が実施されている領域は 53 領域に渡っており、53 領域の 2018 年における市場規模は 8 兆 5,264 億円となっています。コ・マーケティング、コ・プロモーションを実施している提携品の合計販売高は 2 兆 2,676 億円と 53 領域全体市場の 26.6%を占めています。コ・マーケティング 168 品目の合計販売高 8,963 億円で対象市場の 10.5%、コ・プロモーション実施 92 品目の合計販売高は 1 兆 3,713 億円となり対象市場の 16.1%を占めています。品目数ではコ・マーケティングのほうがコ・プロモーションを上回り、差がありますが市場シェアでは逆転しコ・プロモーションのほうが 5.6%上回っています。その要因として、コ・マーケティング実施製品は 2 剤合計で 100 億円を超える品目が 165 品目中 26 品目、コ・プロモーション実施品目では 92 品目中 35 品目となっており、コ・プロモーション実施品目で 100 億円を突破している品目の割合が高いことがあげられます。2018 年に発売されたリウマチ治療剤「ケブザラ」、2017 年からコ・プロモーションとなった消炎鎮痛剤「トラムセット」、抗アレルギー剤「タリオン」などが大きく実績を伸ばしコ・プロモーション市場シェアの拡大を後押しする結果となりました。

□ 2018 年に開始された提携品目数は 29 品目。2019 年 1～6 月までに開始された新規の提携品目数は 22 品目となり昨年を上回るペースとなる

2018 年 1 月～12 月に開始された販売提携は 29 品目あり、2019 年 1 月～6 月末までにコ・マーケティング、コ・プロモーションで提携が開始された品目数は 22 品目でした。2018 年にコ・マーケティングが開始された主な品目は中外製薬と日本新薬が販売する抗癌剤「ガザイバ」、バイエル薬品と MSD が販売する脂質異常症治療薬「アトーゼット」など 10 品目。コ・プロモーション開始品目はファイザーと大日本住友製薬によるコ・プロモーションのうつ病治療剤「イフェクサー SR」、アステラス製薬と MSD、寿製薬との 3 社でプロモーションを行う糖尿病治療剤「スージャヌ」など 12 品目でした。新製品における新規提携開始に加え、従来コ・マーケティングを実施していた品目において販売元の本一化による効率化を図るため、コ・プロモーションに契約形態を変更するなど体系の見直しが行われたことも、コ・プロモーション品目が増加した一因となっています。自社製品における選択と集中を目的とし、自社で扱う製品の取捨選択を行うなど、各社の取り組みが現れる形となりました。

【提携実施領域一覧：53 領域】

高血圧症治療剤	癌治療補助剤	認知症治療剤	喘息・COPD 治療剤	麻酔剤
不整脈治療剤	細菌感染症治療剤	A D H D 治療剤	感冒関連治療剤	筋弛緩剤
狭心症治療剤	ウイルス感染症治療剤	脳血管障害治療剤	抗アレルギー剤	免疫抑制剤
心不全治療剤	肝炎治療剤	多発性硬化症治療剤	アトピー性皮膚炎治療剤	眼科用剤
血栓・塞栓治療剤	真菌感染症治療剤	消炎鎮痛剤	皮膚関連疾患治療剤	輸液・栄養剤・ビタミン剤
肺高血圧症治療剤	うつ病治療剤	リウマチ治療剤	腎不全関連用剤	造影剤
脂質異常症治療剤	睡眠障害・不安症治療剤	変形性関節症治療剤	血液製剤・止血剤	生活改善剤
糖尿病治療剤	統合失調症治療剤	骨粗鬆症治療剤	前立腺肥大症治療剤	ワクチン製剤
痛風・高尿酸血症治療剤	パーキンソン病治療剤	潰瘍治療剤	頻尿・尿失禁治療剤	その他
低身長症治療剤	てんかん治療剤	消化器・腸疾患関連治療剤	子宮内膜症・子宮筋腫治療剤	
抗癌剤	片頭痛治療剤	睥疾患治療剤	産科・婦人科関連疾患治療剤	

【資料体裁】

資料名：販売提携のアシスト2019
 発刊日：2019年7月17日
 体裁：A4判626頁 CD-ROM 付属
 定価：300,000円（税別）

【問い合わせ先】

テストマーケティング株式会社
 所在地：東京都中央区日本橋大伝馬町2-14 パールビル4階
 TEL:03-5642-3768 FAX:03-5642-3778
 担当者：メディカルディビジョン 今野 里実