

2018年7月25日

テストマーケティング株式会社

日本国内におけるコ・マーケティング、コ・プロモーション実施品目数は248品目。コ・マーケティング、コ・プロモーション実施品目の2017年合計販売高は2兆6,290億円

テストマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：金塚進）は「販売提携へのアシスト2018」において日本国内において実施されているコ・マーケティング、コ・プロモーション、販売委受託の販売提携について2018年6月時点で実施されている販売提携実施状況と動向について領域別、企業別に調査を行いました。

【調査概要】

1. 調査対象期間：2018年5月～6月
2. 調査対象品目：日本国内においてコ・マーケティング、コ・プロモーション、販売委受託が行われている449品目（53領域・151社）

【調査結果サマリー】

- 日本国内における2018年6月時点医療用医薬品の販売提携品目総数は449品目。コ・マーケティング品目168品目の2017年合計販売高は1兆479億円、コ・プロモーション品目80品目では1兆1,464億円

2018年6月時点において日本国内で実施されている販売提携はコ・マーケティング168品目、コ・プロモーション80品目、販売委受託品目は201品目の合計449品目でした。2017年6月時点と比較するとコ・マーケティング品目は10品目減少、コ・プロモーション品目は6品目増加、販売委受託は14品目減少となりました。領域ごとの提携品目数の状況を見ると、コ・マーケティングが多い領域は細菌感染症治療剤で14品目、次いで高血圧症治療剤12品目、消火器・超関連疾患用治療剤10品目となり、コ・プロモーションでは抗癌剤、糖尿病治療剤が10品目、腎不全関連用剤、眼科用剤、リウマチ治療剤がそれぞれ5品目でした。販売委受託ではワクチン製剤が22品目、2位は血液製剤・止血剤の14品目となりました。

販売提携が実施されている領域は 53 領域に渡っており、53 領域の 2017 年における市場規模は 8 兆 3,609 億円となっています。コ・マーケティング、コ・プロモーションを実施している提携品の合計販売高は 2 兆 6,290 億円と 53 領域全体市場の 31.4%を占めています。コ・マーケティング 168 品目の合計販売高 1 兆 479 億円で対象市場の 12.5%、コ・プロモーション実施 80 品目の合計販売高は 1 兆 1,464 億円となり対象市場の 13.7%を占めています。品目数ではコ・マーケティングのほうがコ・プロモーションを上回り二倍以上の差がありますが、市場シェアでは逆転しコ・プロモーションのほうが 1.2%上回っています。その要因として、コ・マーケティング実施製品は 2 剤合計で 100 億円を超える品目が 168 品目中 29 品目、コ・プロモーション実施品目では 80 品目中 32 品目となっており、コ・プロモーション実施品目で 100 億円を突破している品目の割合が高いことがあげられます。2017 年に発売された免疫チェックポイント阻害剤「キイトルーダ」、2017 年からコ・プロモーションとなった消炎鎮痛剤「トラムセット」、抗アレルギー剤「タリオン」などが大きく実績を伸ばしコ・プロモーション市場シェアの拡大を後押しする結果となりました。

□ 2017 年に開始された提携品目数は 24 品目。2017 年販売委受託の開始が 6 品目となった

2017 年 1 月～12 月に開始された販売提携は 24 品目あり、2018 年 1 月～6 月末までに提携が開始された品目数は 11 品目でした。2017 年にコ・マーケティングが開始された主な品目はテルモと塩野義製薬が販売する癌治療補助剤「メサペイン」、EA ファーマとキッセイ薬品が販売する消化器・腸疾患関連治療剤「レクタブル」など 4 品目でした。コ・プロモーション開始品目は田辺三菱製薬と帝国製薬によるコ・プロモーションの抗アレルギー剤「ルパフィン」、第一三共が販売し田辺三菱製薬と 2 社でプロモーションを行う糖尿病治療薬「カナリア」など 14 品目となりました。新製品における新規提携開始に加え、従来コ・マーケティングを実施していた品目において販売元の一本化による効率化を図るため、コ・プロモーションに契約形態を変更するなど体系の見直しが各社で行われたことも、コ・プロモーション品目が増加した一因となっています。また、販売受託数の減少の要因として塩野義製薬から共和薬品工業などの大手企業による長期収載品の製造販売承認の承継による単独販売への移行があげられます。自社製品における選択と集中を目的とし、自社で扱う製品の取捨選択を行うなど、各社の取り組みが現れる形となりました。

【提携実施領域一覧：53領域】

高血圧症治療剤	癌治療補助剤	認知症治療剤	喘息・COPD 治療剤	麻酔剤
不整脈治療剤	細菌感染症治療剤	A D H D 治療剤	感冒関連治療剤	筋弛緩剤
狭心症治療剤	ウイルス感染症治療剤	脳血管障害治療剤	抗アレルギー剤	免疫抑制剤
心不全治療剤	肝炎治療剤	多発性硬化症治療剤	アトピー性皮膚炎治療剤	眼科用剤
血栓・塞栓治療剤	真菌感染症治療剤	消炎鎮痛剤	皮膚関連疾患治療剤	輸液・栄養剤・ビタミン剤
肺高血圧症治療剤	うつ病治療剤	リウマチ治療剤	腎不全関連用剤	造影剤
脂質異常症治療剤	睡眠障害・不安症治療剤	変形性関節症治療剤	血液製剤・止血剤	生活改善剤
糖尿病治療剤	統合失調症治療剤	骨粗鬆症治療剤	前立腺肥大症治療剤	ワクチン製剤
痛風・高尿酸血症治療剤	パーキンソン病治療剤	潰瘍治療剤	頻尿・尿失禁治療剤	その他
低身長症治療剤	てんかん治療剤	消化器・腸疾患関連治療剤	子宮内膜症・子宮筋腫治療剤	
抗癌剤	片頭痛治療剤	瘧疾患治療剤	産科・婦人科関連疾患治療剤	

【資料体裁】

資料名：販売提携のアシスト 2 0 1 8

発刊日：2018 年 7 月 24 日

体裁：A4 判 626 頁 CD-ROM 付属

定価：300,000 円（税別）

【問い合わせ先】

テストマーケティング株式会社

所在地：東京都中央区日本橋大伝馬町 2 - 1 4 パールビル 4 階

TEL:03-5642-3768 FAX:03-5642-3778

担当者：メディカルディビジョン 鶴 和夫